

# 招标文件

项目名称：2025—2027 年度《作文素材》《英语街》系列期刊  
及系列图书排版设计

招 标 人：重庆市天下图书有限责任公司

编制时间：二〇二四年十二月

# 目 录

<b>第一篇 投标邀请书</b> .....	1
一、 项目内容 .....	1
二、 投标人资格要求 .....	1
三、 招标文件的获取 .....	1
四、 投标文件的递交及开标时间、地点 .....	1
五、 其它有关规定 .....	1
六、 联系方式 .....	2
<b>第二篇 投标人须知</b> .....	3
一、 投标费用 .....	3
二、 招标文件 .....	3
三、 投标要求 .....	3
四、 评标程序 .....	6
五、 评标标准和方法 .....	7
六、 中标原则 .....	8
七、 中标候选人公示 .....	8
八、 中标通知 .....	8
九、 签订合同 .....	8
<b>第三篇 技术标准及要求</b> .....	9
一、 项目范围、内容 .....	9
二、 技术标准及要求 .....	10
1.技术响应 .....	10
2.服务方案 .....	10
3.设计团队及主要管理人员履历 .....	10
三、 结算 .....	11
<b>第四篇 投标文件格式要求</b> .....	12
一、 经济部分 .....	12
二、 技术部分 .....	12
三、 商务部分 .....	12
四、 资格条件及其他 .....	12
附件 1.1: 《投标报价函》 .....	13
附件 1.2: 《报价明细表》1 .....	14
附件 1.3: 《报价明细表》2 .....	14
附件 2.1: 《技术偏离表》 .....	16
附件 3.1: 《商务偏离表》 .....	17
附件 4.1: 法定代表人身份证明书 .....	18
附件 4.2: 法定代表人授权委托书 .....	19
附件 4.3: 诚信声明 .....	20
<b>第五篇 合同主要条款、格式</b> .....	21

# 第一篇 投标邀请书

根据重庆市天下图书有限责任公司 2025—2027 年度发刊计划，拟对 2025—2027 年度《作文素材》《英语街》系列期刊及系列图书排版设计进行招标，现邀请贵司前来参加投标。

## 一、项目内容

1. 项目名称：2025—2027 年度《作文素材》《英语街》系列期刊及系列图书排版设计。
2. 项目内容：2025—2027 年度《作文素材》《英语街》系列期刊及系列图书排版设计，即投标人根据招标人的要求对系列期刊及系列图书进行排版设计、出版流程的所有工作。包括 2 个不同排版设计的标段。

## 二、投标人资格要求

1. 投标人必须是中华人民共和国境内注册的企业法人，成立于 2022 年以前。
2. 投标人须具备专业的期刊设计排版能力和相关专业技术人员。
3. 熟悉全彩、套色、黑白期刊的排版设计需求和专业标准，能把握青少年期刊设计风格，具有丰富的期刊设计装帧经验。
4. 接受招标人关于杂志刊物排版设计的设计要求、交付期限、质量指标、合同任务、合同付款和投标资格等各项要求。
5. 本项目不接受联合体投标。

## 三、招标文件的获取

1. 发送地点：重庆市天下图书有限责任公司总经办。
2. 发送时间：2025 年 1 月 10 日 10:00。
3. 招标文件费用：无。

## 四、投标文件的递交及开标时间、地点

1. 投标截止时间：2025 年 2 月 10 日上午 10:00。
2. 投标地点：重庆市天下图书有限责任公司总经办。
3. 开标时间：2025 年 2 月 10 日上午 10:00。
4. 开标地点：重庆市天下图书有限责任公司会议室。

## 五、其它有关规定

1. 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，不得同时参加投标，否则均为无效投标。
2. 本项目在投标文件提交截止时间前发布的招标文件及补遗文件（如果有）均在重庆

课堂内外融媒体有限责任公司。

3. 超过招标文件截止时间递交的投标文件，以及密封不完整的投标文件，恕不接收。

## 六、联系方式

招标人：重庆市天下图书有限责任公司

联系人：李 慧

电 话：023-63658770

联系地址：重庆市渝北区余松西路 155 号两江春城春玺苑写字楼 2 栋 14 楼

重庆市天下图书有限责任公司

2024 年 12 月 30 日

## 第二篇 投标人须知

### 一、投标费用

参与投标的投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用，不论招标结果如何，招标人在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

### 二、招标文件

1. 招标文件由投标邀请书、投标人须知、技术标准及要求、投标文件格式要求、合同主要条款五部分组成。

2. 招标人所作的一切有效的书面通知、修改及补充，都是招标文件不可分割的部分。

3. 招标文件的答疑

投标人如对招标文件有疑问，必须以书面形式在投标截止时间 5 个工作日前向招标人提出，招标人可视具体情况做出处理或答复。如投标人未提出疑问，视为投标人已仔细阅读全部文件资料，完全理解并同意本招标文件所有条款内容。

4. 本招标文件中第三、四、五篇全部内容为实质性的内容。

### 三、投标要求

#### 1. 投标文件

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件，并对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应，投标文件原则上采用软面订本，同时应编制完整的页码、目录。

##### 1.1 投标文件组成

投标文件由第四篇“投标文件格式要求”规定的文件和投标人所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成，投标人应按照第四篇“投标文件格式”规定的目录顺序组织编写和装订，也可在基本格式基础上对表格进行扩展，未规定格式的由投标人自定格式。

##### 1.2 联合体

本项目不接受联合体投标。

##### 1.3 投标有效期

投标文件有效期为投标截止时间起 60 天。

#### 2. 报价要求

##### 2.1 报价要求

投标人可根据自身情况选择一、二标段中任何一个进行投标报价，不可同时选择两个标段进行投标报价。

本次报价为人民币报价，报价包括招标人需支付给投标人的全部金额。因投标人自身原因造成漏报、少报、多报、错报皆由其自行承担，招标人视为已含在总报价中，不再补

偿。投标文件中没有列入的价格和优惠条件在评标时不予考虑。

## 2.2 修正错误

2.2.1 若投标人所递交的投标文件或最后报价中的价格出现用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时，以文字数额为准。

2.2.2 单价与数量的乘积与总价之间不一致时，以单价为准。若单价有明显的小数点错位，应以总价为准，并修改单价。

2.2.3 评标委员会按前款规定调整后的报价，经投标人签字确认后产生约束力。如果投标人不接受修正后的价格，将失去成为中标人的资格。

## 3. 技术响应

投标人应按招标文件中“技术标准及要求”进行逐项应答，提交服务方案，并附技术偏离表。

## 4. 商务响应

投标人的商务响应应提供具有类似业绩的合同复印件，并附商务偏离表。

## 5. 提交投标文件的份数和签署

5.1 投标文件一式两份，其中正本一份，副本一份；副本可为正本的复印件，应与正本一致，如出现不一致情况以正本为准。

5.2 若投标人对投标文件的错误处作必要修改，须在修改处加盖投标人公章或由法人（或法人授权代表）签字确认。

5.3 投标文件正本每一页应加盖公章（招标文件第四篇投标文件格式中规定签字、盖章的，必须按其规定签字、盖章），并加盖骑缝章。

## 6. 投标文件的递交

### 6.1 投标文件的密封与标记

#### 6.1.1 投标文件内容的编制装订要求

##### 6.1.1.1 投标文件中统一用 A4 纸进行编制。

6.1.1.2 投标文件应将“经济文件”、“技术文件”、“商务文件”、“资格文件”、“其它文件”等内容按顺序装订成一册（不分开装订），并编制目录，逐页标注页码，按规定加盖投标人公章。

#### 6.1.2 投标文件正副本封面标记要求

投标文件的正本、副本的封面上均应注明项目名称、投标人名称及地址、投标时间、“正本”、“副本”、“投标文件”字样，并在封面上加盖投标人公章。

#### 6.1.3 投标文件的包装（装袋）及包装（装袋）封面要求

6.1.3.1 正、副本应装入同一个资料袋。如因投标文件较厚，无法将正副本装入同一个资料袋的，可正、副本分别装入一个资料袋。

6.1.3.2 正、副本、技术文件包装（袋装）封面上应注明项目名称、投标人名称及地址、“正本”（并标明份数）、“副本”（并标明份数）、“不准提前启封”、“投标文件”字样。

6.1.3.3 包装封口处须用白封条加以覆盖密封并加盖投标人公章或由法定代表人或授权代表签字。

## 6.2 投标文件的递交方式

6.2.1 投标人应将投标文件人工递交至投标地点，并进行投标登记。本项目不接受电报、电话、传真、邮递投标。

6.2.2 如果投标人未按上述规定进行密封和标记或人工未递交至投标地点，招标人对投标文件误投、丢失或提前拆封不负责任。

## 6.3 投标文件的递交时间、地点

详见投标邀请书。

## 7. 投标文件语言

本项目投标语言为简体中文。

## 8. 投标文件的拒绝

投标文件有下列情形的，招标人在登记后，将被拒收：

8.1 逾期送达；

8.2 未按招标文件要求密封。

## 9. 投标人参与人员

各投标人可派 1 名代表参与开标，应为法定代表人或具有法定代表人授权委托书的授权代表。

## 10. 无效投标

投标人发生以下条款情况之一者，评标委员会将否决其投标：

10.1 未按照招标文件第五篇投标文件格式中所规定签字、盖章的；

10.2 投标人不符合招标文件规定的资格条件的；

10.3 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，同时参加本项目投标的；

10.4 为本项目提供与广告代理相关服务的单位，参加本项目的投标的；

10.5 同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价；

10.6 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应的；

10.7 投标文件内容不符合必须强制执行的国家标准的；

10.8 投标文件含有违反国家法律、法规的内容，或附有招标人不能接受的条件的；

10.9 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

## 四、评标程序

### 1. 开标

1.1 开标按招标文件规定的时间和地点进行。投标人须有法定代表人或其授权代表参加并签到。

1.2 开标前，由投标人检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格和投标文件的其他主要内容。

### 2. 资格及符合性审查

评标委员会对各投标人的资格条件、投标文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查内容包括投标人营业执照和诚信声明、特定资格条件证明文件、投标人法定代表人身份证明书和授权代表委托书身份证明等。投标人所有证明性材料的原件备查。审查内容见下表：

#### 2.1 资格检查

序号	检查因素		检查内容
1	投标人应符合的基本资格条件	具有独立承担民事责任的能力	须提供有效的营业执照副本复印件；投标人法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书；不具有独立法人的分公司、办事处等分支机构不能参加投标。
		具有履行合同所必须的专业技术能力	提供优秀案例及参与本次相关工作主创的履历书，投标人曾经履行过的优秀案例的合同或相关证明资料。
		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供近两年财务报表
		近两年内，在经营活动中没有重大违法记录	投标人提供诚信声明及“重庆市企业信用信息查询报告”（重庆本地以外的投标人提供当地的企业信用信息查询报告）。
		有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录	提供最近的社保缴纳证明。
2	投标保证金		无。

#### 2.2 符合性检查

序号	评审因素		评审标准
1	有效性审查	投标文件签署	投标文件上法定代表人或其授权代表人的签字齐全。
		法定代表人身份证明及授权委托书	法定代表人身份证明及授权委托书有效，且符合招标文件规定的格式。
		报价唯一、有效	只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。
2	完整性审查	投标文件份数	投标文件正本、副本数量符合招标文件要求。
		投标文件内容	投标文件内容齐全、无遗漏。
3	投标文件的响应程度审查	投标文件内容	对招标文件规定的实质性内容全部作出响应。
		投标有效期	满足招标文件规定。

### 3. 投标文件的澄清、说明或更正

评标委员会在对投标文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

评标委员会要求投标人澄清、说明或者更正投标文件应当以书面形式作出。投标人的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

### 4. 比较与评价

评标委员会按比选文件中规定的评标方法和标准进行评价、打分。

### 5. 推荐确定中标候选人

评标委员会按照综合得分由高到低进行排序，依次推荐中标候选人。如果出现两个参选机构得分相同，影响确定中标候选人时，由该两个参选机构抽签确定中标候选人。

## 五、评标标准和方法

1. 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则
2. 评标的依据为招标文件和投标文件（含有效的补充文件）

评标委员会判断投标文件对招标文件的响应，仅基于投标文件本身而不靠外部证据。

3. 评标由招标人依法组建的评标委员会负责

评标委员会由有关技术、经济等方面的专家5人（含5人）以上单数组成。

4. 本项目采用综合评分法进行评标

综合评分法是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项评分因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选人或者中标人的评标方法。投标人总得分为经济、技术、商务、资格等评定因素计算分项得分后相加，满分为100分。评分因素及权重、分值、评审标准如下表：

评分因素及权重	分值	评审标准
经济部分(50%)	50分	1.系列期刊以有效的投标报价中单期总价的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 40% × 100。 2.其他出版物以有效的投标报价中内页单价的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 10% × 100。

技术部分(35%)	35分	1.技术响应3分。具有 Adobe inDesign、方正飞腾得2分，其他相关制图软件得1分。 2.服务方案15分。提供服务方案，优秀得15分，良好得8分，一般得3分，不提供得0分。 3.团队及主要管理人员履历17分。主要管理人员期刊排版设计15年以上工作经历的得8分，10年以上工作经历的得5分，5年以上工作经历的得3分，不提供资料得0分；期刊排版设计团队人数在30人以上得7分，在20人以上的得4分，在15人以上的得2分，低于15人或不提供资料得0分；提供设计团队近一年来社保证明得2分。
商务部分(10%)	10分	1.投标人提供近两年（2020-2021）财务资产负债表、利润表、现金流量表复印件，根据营业收入金额大小顺序设4、2、1分，不提供0分。 2.投标人承接本招标单位以外青少年期刊的排版设计工作的，得3分，每增加一本刊加1分，本项最高得分6分。需提供合同复印件。
资格部分(5%)	5分	1.企业成立1年以上，注册资本不低于30万元，需提供年检合格的法人营业执照复印件，得2分。 2.提供国家企业信用信息公示系统无不良记录证明，得3分，其余不得分。 3.投标单位若有中度失信信息将失去竞标资格。
合计	100分	

#### 5. 保密及其他注意事项

5.1 在评标过程中，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动，如试图向评标委员会施加任何影响，都将会导致其投标可能被拒绝。

5.2 为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与投标人私下交换意见，不得向任何第三者透露属于审查、澄清、评价、比较投标人的有关情节，不得泄露投标人的商业秘密；在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得将评标情况扩散出评委人员之外。

5.3 潜在投标人对获取的招标文件，应仅用于投标使用，不得外传，不得泄露招标人的商业秘密。如有违反，招标人保留对其追究法律责任的权利。

## 六、中标原则

中标人的投标能够最大限度满足招标文件中规定的各项综合评价标准。

## 七、中标候选人公示

招标人对评标委员会推荐的中标候选人公示3天。投标人对中标结果有异议的，应在中标候选人公示期间提出，招标人自收到异议3日内作出答复。答复前，招标活动暂时停止。

## 八、中标通知

公示结束后，由招标人向中标人发出中标通知书，并将中标结果通知未中标的投标人。

## 九、签订合同

在发出中标通知书30日内，招标人按照招标文件和投标文件与中标人签订合同。所签订的合同不得背离合同实质性内容。

## 第三篇 技术标准及要求

### 一、项目范围、内容

1. 项目名称：2025—2027 年度《作文素材》《英语街》系列期刊及系列图书排版设计。
2. 项目内容：2025—2027 年度《作文素材》《英语街》系列期刊及系列图书排版设计，即投标人根据招标人的要求对系列期刊及系列图书进行排版设计、出版流程的所有工作。包括 2 个不同排版设计的标段。设计期数、本数按单年计算：

#### 2.1 一标段

序号	刊名	用纸	开本	页码	期数
1	小学生英语	内文 100g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	48P+4 封	12
2	英语街·初中版	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	64P+4 封	12
3	英语街·高中版	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	72P+4 封	12
4	英语街·高考版	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	80P+4 封	12
5	英语街·时文	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	72P+4 封	12
6	作文素材·小学版	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	60P+4 封	12
7	作文素材·高中版·上半月	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	72P+4 封	12
8	作文素材·高中版·下半月	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	72P+4 封	12
9	作文素材·初中版	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	80P+4 封	12
10	作文素材·中考版	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	80P+4 封	12
11	作文素材·高考版	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	88P+4 封	12
12	作文素材·高考版（新华专版（修改 30%以内））	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	88P+4 封	12
13	作文素材·新思维	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	80P+4 封	12

14	作文素材·时文精粹	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	80P+4 封	12
15	作文素材·品读经典（初中版）	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	80P+4 封	12
16	作文素材·品读经典（高中版）	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	80P+4 封	12
17	曲小奇·奇趣儿童	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	56P+4 封	4
		预估产品数（种）	用纸	开本	页码
18	作文素材系列图书	30	根据实际情况决定		
19	英语街系列图书	10	根据实际情况决定		
20	经典系列图书	6	根据实际情况决定		

## 2.2 二标段

		预估产品数（种）	用纸	开本	页码
1	教辅系列图书 1	20	根据实际情况决定		
2	教辅系列图书 2	20	根据实际情况决定		

## 二、技术标准及要求

### 1. 技术响应

软件要求：Adobe inDesign，方正飞腾。

### 2. 服务方案

1.1 设计要求：根据刊物定位及主编要求设计版式，并根据确定的版式要求排版。版式设计需原创，如有版权纠纷，由投标人承担。

1.2 工期要求：投标人须严格按照每期期刊的时间进度表工作，如因投标人原因造成的时间迟延，需由投标人承担因迟延给招标人造成的损失。

1.3 其他服务方案及服务承诺。

### 3. 设计团队及主要管理人员履历

提供设计团队社保证明和主要管理人员履历。

### 三、结算

1. 上表内容为单年计量，本次招标期限为三年，三年的总金额按照单年报价×3（年）计算。
2. 上表中“系列图书”按照“报价明细表 2”的单价与实际发生工作量据实结算。
3. 付款条件：量差结算原则，次月 10 日前结算前一月款项。

## 第四篇 投标文件格式要求

### 一、经济部分

- (一) 投标报价函（格式，见附件 1.1）
- (二) 报价明细表（格式，见附件 1.2）

### 二、技术部分

- (一) 技术应答
- (二) 技术偏离表（格式，见附件 2.1）

### 三、商务部分

- (一) 财务报表
- (二) 业绩证明材料
- (三) 商务偏离表（格式，见附件 3.1）

### 四、资格条件及其他

- (一) 一般资格条件：
  - 1. 法人营业执照副本；
  - 2. 法定代表人身份证明书（格式，见附件 4.1）；
  - 3. 法定代表人授权委托书（格式，见附件 4.2）；
  - 4. 诚信声明（格式附件 4.3）。

- (二) 其他应提供的资料

投标人简介

## 附件 1.1：《投标报价函》

## 投标报价函

重庆市天下图书有限责任公司：

我公司收到 2025—2027 年度《作文素材》《英语街》系列期刊及系列图书排版设计的招标文件，经详细研究，决定参加该项目的投标。我公司经考察和研究上述招标文件的投标人须知、技术标准和要求、合同条款等文件后，我公司已完全理解招标文件的要求，我公司愿意按上述合同条款、技术标准和要求等有关文件的条件，以招标文件规定的报价方式进行报价，履行合同约定义务并承担相应责任。

(1) 我公司愿意按照招标文件中的一切要求，履行合同义务，单年总报价为人民币大写\_\_\_\_\_，人民币小写\_\_\_\_\_元。

(2) 我公司现提交的投标文件为：投标文件正本 1 份，副本 1 份。

(3) 如果我公司中标，我公司保证按合同约定履行义务和承担责任。

(4) 我公司同意所提交的投标文件在投标有效期内有效，在此期间内如果中标，我公司将受此约束。

(5) 除非另外达成协议并生效，贵公司的中标通知书和本投标文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。

(6) 我公司对投标文件及相关资料的真实性负责。

(7) 在整个投标过程中，我司若有违规行为，贵司可按《招标投标法》和《招标文件》等规定给予处罚，我公司完全接受。

投标人（公章）：

地址：

电话：

传真：

网址：

邮编：

联系人：

2024 年 月 日

## 附件 1.2：《报价明细表》

项目名称：2025—2027 年度《作文素材》《英语街》系列期刊及系列图书排版设计（按单年报价）

## 报价明细表 1

项目内容：2025—2027 年度《作文素材》《英语街》系列期刊及系列图书排版设计，一标段至二标段中任一标段填列（按单年报价）

序号	刊名	页码、开本	期数	单价 (元/期)	小计
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					

（可扩展表格）

## 报价明细表 2

项目内容：2025—2027 年度《作文素材》《英语街》系列期刊及系列图书排版设计

（按单年报价）

序号	出版物类型 (彩色/双色/黑白)	开本 (16开)	内页单价 (元/页)	封面、封底单价 (元/本)	封二、封三、 广告(元/页)
1					
2					
3					
4					
5					
6					

（可扩展表格）

说明：根据评审标准，系列图书的评分权重按照彩色内页、双色内页、黑白内页三种类型各占 33.33% 的分值。

## 附件 2.1：《技术偏离表》

## 技术偏离表

项目名称：2025—2027 年度《作文素材》《英语街》系列期刊及系列图书排版设计

序号	技术标准和要求	服务技术应答	偏离情况	差异说明
1	软件要求			
2	设计要求			
3	工期要求			
4	其他服务方案及承诺			
5	团队及主要管理人员履历			
6	付款要求			

投标人名称：

法定代表人或授权代表：

(投标人公章)

(签字或盖章)

2024 年 月 日

## 附件 3.1：《商务偏离表》

## 商务偏离表

项目名称：2025—2027 年度《作文素材》《英语街》系列期刊及系列图书排版设计

序号	招标要求	投标应答	偏离情况	差异说明
1	近两年财务报表			
2	类似业绩（刊数）			

投标人名称：

法定代表人或授权代表：

（投标人公章）

（签字或盖章）

2024 年 月 日

附件 4.1：法定代表人身份证明书

## 法定代表人身份证明书

项目名称：2025—2027 年度《作文素材》《英语街》系列期刊及系列图书排版设计

致：重庆市天下图书有限责任公司

\_\_\_\_\_（法定代表人姓名）在\_\_\_\_\_（投标人名称）任\_\_\_\_\_（职务名称）职务，是\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：

（公章）

2024 年    月    日

附：法定代表人身份证复印件

## 附件 4.2：法定代表人授权委托书

## 法定代表人授权委托书

项目名称：2025—2027 年度《作文素材》《英语街》系列期刊及系列图书排版设计

授权开始日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

致：重庆市天下图书有限责任公司

\_\_\_\_\_（投标人名称）是在中华人民共和国注册的合法企业，法定地址是\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_（投标人法定代表人姓名）特授权\_\_\_\_\_（被授权人姓名），身份证号码\_\_\_\_\_，代表我公司全权办理对上述项目的投标、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我公司对被授权人的签字负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权的撤消而失效。

被授权人：

法定代表人：

投标人：

（公章）

2024 年 月 日

附：被授权人身份证复印件

附件 4.3：诚信声明

## 诚信声明

项目名称：2025—2027 年度《作文素材》《英语街》系列期刊及系列图书排版设计

致：重庆市天下图书有限责任公司

\_\_\_\_\_（投标人名称）郑重声明，我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，在合同签订前后随时愿意提供相关证明材料；我公司还同时声明参加本项目前三年内无重大违法活动记录，符合《招投标法》规定的投标人资格条件。我公司对以上声明负全部法律责任。

特此声明。

投标人：

（公章）

法定代表人：

2024 年     月     日

## 第五篇 合同主要条款、格式

### 期刊、图书排版设计合同（样本）

甲方：重庆市天下图书有限责任公司

乙方：

甲、乙双方本着互利双赢、平等信任的原则，根据《中华人民共和国合同法》等相关法律法规以及招标文件和投标文件，经友好协商达成本协议。

#### 第一条 项目名称及内容

1. 项目名称：2025—2027 年度《作文素材》《英语街》系列期刊及系列图书排版设计
2. 项目内容：2025—2027 年度《作文素材》《英语街》系列期刊及系列图书排版设计，每一年明细如下：

#### 2.1 一标段

序号	刊名	用纸	开本	页码	期数
1	小学生英语	内文 100g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	48P+4 封	12
2	英语街·初中版	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	64P+4 封	12
3	英语街·高中版	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	72P+4 封	12
4	英语街·高考版	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	80P+4 封	12
5	英语街·时文	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	72P+4 封	12
6	作文素材·小学版	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	60P+4 封	12
7	作文素材·高中版·上半月	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	72P+4 封	12
8	作文素材·高中版·下半月	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	72P+4 封	12

9	作文素材·初中版	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	80P+4 封	12
10	作文素材·中考版	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	80P+4 封	12
11	作文素材·高考版	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	88P+4 封	12
12	作文素材·高考版（新华专版（修改 30%以内））	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	88P+4 封	12
13	作文素材·新思维	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	80P+4 封	12
14	作文素材·时文精粹	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	80P+4 封	12
15	作文素材·品读经典（初中版）	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	80P+4 封	12
16	作文素材·品读经典（高中版）	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	80P+4 封	12
17	曲小奇·奇趣儿童	内文 70g 胶版（四色） 封面 200g 铜版（双面四色）	大 16K 210×285mm	56P+4 封	4
		预估产品数（种）	用纸	开本	页码
18	作文素材系列图书	30	根据实际情况决定		
19	英语街系列图书	10	根据实际情况决定		
20	经典系列图书	6	根据实际情况决定		

## 2.2 二标段

		预估产品数（种）	用纸	开本	页码
1	教辅系列图书 1	20	根据实际情况决定		
2	教辅系列图书 2	20	根据实际情况决定		

## 第二条 技术标准及要求

1. 软件要求：Adobe inDesign，方正飞腾。

2. 设计要求：乙方根据刊物定位及甲方期刊主编要求设计版式，并根据确定的版式要求排版。乙方的版式设计需原创，如有版权纠纷，由乙方承担。

3. 工期要求：乙方须严格按照每期期刊的时间进度表工作，如因乙方原因造成的时间迟延，需由乙方承担因迟延给甲方造成的损失。

### 第三条 双方的权利义务

#### 1. 甲方权利：

(1) 甲方有权对乙方的排版设计提出建议和思路，以使乙方制作的作品更符合甲方要求。

(2) 甲方可对乙方的排版设计提出修改意见，乙方应及时采纳并修改。

#### 2. 甲方义务：

(1) 甲方每次需以书面形式提供详细的文字稿件及其他相关资料供乙方进行排版设计，如对排版设计有特殊要求，应在提交文字稿件的同时向乙方进行说明。

(2) 如因甲方原因造成时间延误，则完成日期顺延。

(3) 甲方应按照合同约定支付乙方相关费用。

#### 3. 乙方权利：

(1) 乙方有权要求甲方每次以书面形式，提供详细的文字稿件及其他相关资料以供乙方进行排版设计。

(2) 乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项。

#### 4. 乙方义务：

(1) 乙方需配合甲方的要求进行排版设计。

(2) 乙方需按照合同约定按时交付作品，如因乙方原因造成时间延误，则乙方应赔偿甲方因此遭受的损失。

(3) 乙方不得将甲方所提供的文字、数据、图片等资料用于本合同以外的用途，同时对甲方提供的相关资料负有保密义务。若乙方违反该上述条款，则乙方应赔偿甲方因此遭受的损失。

### 第四条 知识产权约定

1. 甲方将排版设计费用支付完毕后，甲方拥有排版设计作品的所有相关知识产权。

2. 乙方需保护甲方稿件及其他信息的安全，未经甲方书面同意不得以任何名义和任何形式将提供给甲方的设计文件转交第三方使用、出版，否则，乙方应向甲方支付赔偿金，金额为乙方所得报酬的两倍。如甲方因此遭受其他损失，乙方应当负责赔偿。

3. 乙方的设计作品不得侵犯任何第三方的知识产权或者其他权利。若发生侵权行为，应由乙方承担全部责任。

**第五条 合同价款以及付款方式**

1. 本合同单年总价人民币大写\_\_\_\_\_元，小写¥\_\_\_\_\_元，  
2025—2027年三年总价人民币大写\_\_\_\_\_元，小写¥\_\_\_\_\_元。价款明细  
如下：

**(1) 系列期刊价格明细**

序号	刊名	页码、开本	期数	单价 (元/期)	小计(元)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					

19					
20					

(可扩展表格)

(2) 系列图书价格明细如下, 按实际发生工作量结算

序号	出版物类型 (彩色/黑白)	开本	内页单价 (元/页)	封面、封底单价 (元/本)	封二、封三、 广告 (元/页)
1					
2					
3					
4					
5					
6					

(可扩展表格)

2. 付款条件: 次月 10 日前结算前一月款项。甲方在收到乙方增值税专用发票后 10 个工作日内将款项支付至乙方账户。

#### 第六条 违约责任及争议解决方式

1. 甲方若未按时支付合同价款, 按未支付金额的同期银行贷款利率向乙方支付违约金。
2. 乙方若未能按期交付符合约定的排版设计作品, 则应按当期的排版设计费用对甲方进行补偿, 并赔偿甲方因此所受损失。以上情况发生 3 次以上的, 甲方有权解除本合同。
3. 因乙方单次排版设计经 3 次修改后仍无法达到甲方要求的, 甲方有权单方终止本次排版设计任务, 且乙方应当赔偿由此给甲方造成的损失。以上情况发生 3 次以上的, 甲方有权解除本合同。
4. 合同履行过程中若甲乙双方发生争议, 应先协商解决; 协商不能解决的, 提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

#### 第七条 合同期限以及生效

1. 合同有效期: 自双方签字盖章之日起至 2027 年 12 月 31 日止。
2. 本合同一式肆份, 甲方执叁份, 乙方执壹份, 具有同等法律效力, 自双方签字盖章

之日起生效。

甲方：  
(盖章)

乙方：  
(盖章)

法定代表人或授权代理人：  
(签字)

法定代表人或授权代理人：  
(签字)

联系方式：

联系方式：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日